

8. ACORDO DE COOPERAÇÃO – APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal, o acordo de cooperação a celebrar entre a Câmara Municipal de Braga e Associação Comercial de Braga, acordo esse que se anexa.

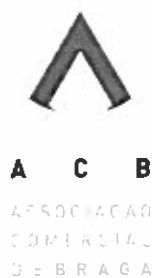
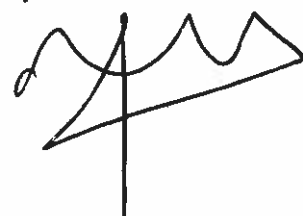
Acordo de Cooperação

APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E
DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA

2018

A. S. de E. Silva

1805.58



BRAGA
Município

ACORDO DE COOPERAÇÃO

PREÂMBULO

A Associação Comercial de Braga é uma associação empresarial sem fins lucrativos e com estatuto de pessoa colectiva de utilidade pública, agraciada com a medalha de ouro da cidade de Braga.

Fundada em 1863, a ACB - Associação Comercial de Braga honra-se de ser uma das mais antigas instituições de Braga, cidade eminentemente comercial criada há mais de 2.000 anos.

Com 150 anos de história e mais de 7.350 associados inscritos, dos quais cerca de 1.238 mantém uma ligação efectiva à instituição na actualidade, a ACB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga. Várias gerações de empresários e dirigentes associativos bracarenses deram o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico de Braga, da Região e do nosso País, construindo um projecto institucional de afirmação colectiva de inegável valia, mérito e interesse público.

Nas últimas décadas, a ACB tem concretizado projectos de modernização e desenvolvimento empresarial de reconhecido sucesso, sendo frequentemente referenciada como uma das mais representativas e dinâmicas associações de empresários de Portugal.

Na vanguarda de um associativismo empresarial defensor de uma cultura empresarial dinâmica e de uma economia competitiva e sustentável, a ACB tem assumido um posicionamento singular em termos de representação, defesa e promoção dos interesses económicos, sociais, profissionais e culturais dos seus associados. A identidade, posicionamento e manancial de competências da ACB estimulam o alinhamento da sua actuação no sentido de encontrar as melhores respostas e soluções empresariais para os novos desafios gerados por uma economia e sociedade em acelerada mutação.

Com vista à prossecução dos objectivos nucleares da sua actuação, a ACB possui recursos humanos e técnicos para otimizar a implementação de programas de desenvolvimento empresarial, dinamizando centros de competências para apoiar empreendedores e as empresas em todas as fases do seu ciclo de existência, em domínios como o/a:

- i) Fomento/investimento empresarial, empreendedorismo, modernização e inovação comercial e desenvolvimento económico;
- ii) Disponibilização de informação especializada (economia, direito, fiscalidade, formalidades empresariais, etc.);
- iii) Realização de projectos de qualificação e desenvolvimento empresarial;
- iv) Formação inicial e contínua para empresários, profissionais do sector terciário, jovens e desempregados;
- v) Promoção de acções colectivas de promoção e dinamização comercial;
- vi) Edição de estudos e publicações temáticas;
- vii) Diplomacia associativa e empresarial;
- viii) Representação e cooperação institucional.

Os custos associados à manutenção da estrutura profissional da ACB para a prestação dos referidos serviços à comunidade empresarial e bracarense são suportados pelas quotizações dos Associados e através do co-financiamento de projectos desenvolvidos no âmbito da implementação de programas nacionais e comunitários de apoio às actividades empresariais e qualificação dos recursos humanos.

Importa também salientar que existe um significativo manancial de acções, projectos e iniciativas realizadas conjuntamente pela Câmara Municipal de Braga e a Associação Comercial de Braga ao longo dos tempos, com destaque para domínios como a realização de eventos anuais (Festas de S. João, Solenidades da Semana Santa, Quadra Natalícia, Braga Romana, Noite Branca, Concursos e Animação Comercial), projectos de urbanismo comercial, ensino e formação profissional, horários do comércio, acções colectivas de promoção e animação comercial, realização de feiras, informação e arbitragem de conflitos de consumo, entre outros.

A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a ACB - Associação Comercial de Braga e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover o desenvolvimento económico e empresarial e afirmar Braga como “praça comercial” de excelência no contexto nacional, ibérico e mundial.

Atendendo à relevância e interesse colectivo das actividades desenvolvidas pelas associações empresariais, em particular pela ACB, importa ainda, no actual contexto socioeconómico, estimular as actividades económicas através do reforço da cooperação entre os organismos do Estado e as Associações; sendo para o efeito necessário o estabelecimento de acordos de cooperação que proporcionem condições favoráveis ao desenvolvimento empresarial, em especial nas áreas de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação empresarial, promoção comercial e turística.

Neste contexto, o presente acordo de cooperação destina-se a dotar a ACB – Associação Comercial de Braga dos recursos necessários à prossecução dos objectivos específicos de cada uma das acções previstas.

A Câmara Municipal de Braga e a ACB – Associação Comercial de Braga acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de acções conjuntas, com a finalidade de:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços no concelho de Braga;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao “Balcão Único”;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como atividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Implementar com sucesso os projetos “Ativar Braga” e “Welcome Braga”;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas de Braga.

ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa colectiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da comparticipação financeira;

Associação Comercial de Braga, adiante designada por **ACB**, pessoa colectiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direcção Dr. Domingos Macedo Barbosa, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da comparticipação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objecto

O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira da **CMB** à **ACB**, no valor de 225.000,00 euros (duzentos e vinte e cinco mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de actividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atracção e dinamização de actividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Cláusula Segunda

Enquadramento

O programa de desenvolvimento empresarial da **ACB** tem como principal objectivo actuar sobre os factores de competitividade do tecido socioeconómico do Concelho de Braga e a dinamização da economia, compreendendo os seguintes domínios de atuação:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e a formação no comércio, turismo e serviços;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao “Balcão Único”;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de projetos e medidas de apoio à modernização empresarial, regeneração/revitalização dos centros comerciais de 1.ª geração e promoção internacional do destino turístico “Braga”;
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas do Concelho de Braga.

Cláusula Terceira

Metodologia e Planeamento de Actividades

1. A **ACB** compromete-se a efectuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afectação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da **CMB**.

2. Após a conclusão das atividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a **ACB** enviará à **CMB** o respectivo relatório final de execução.

3. A **CMB** poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a **ACB** a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Quarta Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela **CMB** e termina em 31/12/2018.

2. A pedido da **ACB** com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela **ACB** seja aprovada pela **CMB**.

Cláusula Quinta Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objecto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 225.000,00 euros (duzentos e vinte e cinco mil euros), conforme descrito no Anexo I, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação

Cláusula Sexta Execução e Comparticipação Financeira

1. A **CMB** procederá ao pagamento do valor acordado em 4 prestações trimestrais de igual montante, devendo a **ACB** remeter, para o efeito, um relatório trimestral de execução até dia 15 do mês seguinte ao trimestre em causa.

2. A **ACB** obriga-se a inserir no seu relatório anual de actividades e contas uma rubrica com a indicação "Acordo de cooperação com a **CMB**", bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.

3. A **CMB** procederá à retenção de quaisquer prestações, sempre que a **ACB** não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Sétima Acompanhamento e Controlo

1. Compete à **CMB** acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias.

2. A **ACB** compromete-se a colaborar activamente nas acções de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das

informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das actividades de realização do programa acordado.

Cláusula Oitava

Publicitação

A CMB e a ACB assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objecto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Nona

Incumprimento, Cessação do Acordo e Contencioso

As entidades subscritoras acordam aplicar, no que respeita a eventuais questões de incumprimento, cessação do acordo ou de contencioso, o disposto na legislação e regulamentação aplicável ao presente acordo de cooperação.

Cláusula Décima

Disposição Final e Omissões

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Data,

Assinaturas,

Anexo I

ACORDO DE COOPERAÇÃO CMB – ACB 2018

ORÇAMENTO

Un: Euros

Cód.	Descrição	Comparticipação CMB
1.	Apoio global às vertentes de planeamento, organização e gestão dos serviços disponibilizados e ações planeadas	
1.1.	Equipas técnicas	25.000,00
1.2.	Serviços especializados	25.000,00
1.3.	Encargos gerais	15.000,00
	Subtotal	65.000,00
2.	Ações promocionais (indicadas no Anexo II)	
2.1.	Equipas técnicas	45.000,00
2.2.	Serviços especializados / ações de dinamização	45.000,00
2.3.	Encargos gerais	25.000,00
	Subtotal	115.000,00
	Total (1+2)	180.000,00
3.	Comparticipação em projetos	
3.1.	Projeto “Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração”	15.000,00
3.2.	Projeto “Welcome Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística	30.000,00
	Total (3)	45.000,00
	Total Geral(1+2+3)	225.000,00

Anexo II

Atividades Previstas:

1. Amigos do Café

Data: janeiro 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção da coletiva do setor da cafetaria. Ao longo do mês de janeiro, as empresas aderentes disponibilizam um menu de pequeno-almoço saudável e económico ao preço promocional de 2 euros.

Resultados esperados:

- 25 Empresas envolvidas
- 15.000 Menus servidos
- 30 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o número de pequenos-almoços servidos nos aderentes durante a campanha

2. Sugestões do Chef

Data: abril 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da restauração. Ao longo do mês de março, as empresas aderentes disponibilizarão refeições ao almoço com a promoção “2 pelo preço de 1”.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 32.000 refeições servidas no âmbito da campanha
- 640 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

3. Moda Primavera / Verão

Data: Abril de 2017 (semana a definir)

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Ao longo de uma semana, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação em desfiles de moda realizados no centro da cidade.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento

4. Animação comercial Semana Santa - Festa do Pão de Ló

Data: 25 de março a 1 de abril

Breve descrição: Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Semana Santa”, nomeadamente a organização da ação “Pão de Ló gigante” e a decoração de montras alusivas ao evento.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- 90 metros de Pão de Ló e 50 litros de Favaio distribuídos
- Afixação de 300 cartazes da “Semana Santa” em montras do comércio

5. Rota das Tapas – edição primavera

Data: maio 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Estrela Damm. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e uma tapa ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 20 empresas envolvidas
- 5.000 tapas servidas no âmbito da campanha
- 15 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

6. Sugestões de Beleza

Data: maio 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor dos cuidados pessoais. Ao longo do mês de maio, as empresas aderentes disponibilizarão serviços de beleza com promoções até 50% de desconto.

Resultados esperados:

- 25 empresas envolvidas
- 7.500 serviços de beleza realizados no âmbito da campanha
- 135 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

7. Rua E – animação de rua

Data: maio 2018

Breve descrição: Iniciativa de animação comercial de uma rua, durante o período de 3 semanas, que se inclui no processo de aprendizagem de alunos da Esprominho em contexto real de trabalho.

Resultados esperados:

- 10 empresas envolvidas
- Aumentar a animação comercial conjunta da rua e o espírito de colaboração dos empresários

8. Braga Florida e Mercado das Flores

Data: junho de 2018

Breve descrição: Iniciativa de estímulo à decoração de espaços comerciais e prédios do Centro Histórico com plantas e flores, bem como a dinamização de um mercado urbano de venda de flores.

Resultados esperados:

- 16 expositores no mercado
- 80 empresas envolvidas no evento Braga Florida

9. Concurso de Ilustração Braga à Janela

Data: julho de 2018

Breve descrição: Trata-se de um concurso dirigido a ilustradores que prevê a utilização das montras de lojas comerciais como espaço de recriação artística, fazendo das ruas do comércio de Braga uma exposição de arte urbana. Combina arte urbana com o comércio; os artistas plásticos com os comerciantes.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas

10. Iniciativa e roteiro “Verde Cool”

Data: setembro de 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de setembro, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com o preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 60.000 menus servidos no âmbito da campanha
- 180 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

11. Rota das Tapas – edição outono

Data: setembro/outubro 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Estrela Damm. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e uma tapa ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 20 empresas envolvidas
- 4.000 tapas servidas no âmbito da campanha
- 12 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

12. Animação comercial Noite Branca

Data: setembro 2018

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Noite Branca”

Resultados esperados:

- 20 empresas envolvidas

13. Moda outono / inverno

Data: outubro 2018

Breve descrição: Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Num local prestigiado da cidade, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento

14. Tardes Gulosas

Data: novembro 2018

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1.

Resultados esperados:

- 20 empresas envolvidas
- 16.000 bolos/doces vendidos
- 40 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Triplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

15. Ação comercial Natal

Data: dezembro 2018

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Braga é Natal”, nomeadamente a organização da ação “Bolo-rei gigante” e a sonorização das principais ruas comerciais do centro de Braga.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 150 metros de Bolo-Rei e 80 litros de Favaíolos distribuídos
- 24 ruas sonorizadas durante a quadra de Natal

16. Gestão e dinamização do marketplace “I Shop Braga” e implementação do projeto Braga Retail Intelligence

Data: ao longo do ano

Descrição: Dinamizar os projetos coletivos de promoção do comércio de Braga no mercado global, potenciando a afirmação de Braga como destino de excelência de compras, lazer e cultura.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas

17. Ciclo de workshops gastronómicos

Data: ao longo do ano

Breve descrição: Criação de espaços que fomentem a criatividade e inovação com o propósito transferir novos conhecimentos e competências para os profissionais do setor.

Resultados esperados:

- 4 workshops realizados
- 80 participantes

18. Ciclo de workshops ACB

Data: ao longo do ano

Descrição: Promover espaços de debate dos temas de maior atualidade e interesse para a comunidade empresarial e população de Braga, dando especial enfoque às áreas da inovação empresarial, internacionalização, atração de investimento e programas europeus de apoio ao financiamento e reestruturação empresarial.

Resultados esperados:

- 12 workshops realizados
- 480 participantes

19. Implementação do Projeto “Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração” tem como objetivo central a apresentação de propostas e soluções de regeneração dos centros comerciais de 1.ª geração integrados no casco urbano de Braga, devolvendo a estas estruturas um novo papel de afirmação económica e social, ajustado à realidade dos tempos modernos, sem esquecer de dotar as empresas abrangidas das competências e saberes para alavancar a dinâmica negocial, a sua sustentabilidade e o seu contributo para a criação de emprego. O projeto encontra-se aprovado no âmbito do SIAC-Sistema de Apoio às Ações Coletivas – Qualificação, Aviso 53-2015-06 do Norte 2020, Operação Norte 02-0853-FEDER-000017.

Resultados esperados:

- apresentação pública de estudo prospetivo sobre o futuro dos CC 1ª Geração
- 1.500 horas de coaching junto de empresários instalados ou que se pretendam instalar em CC de 1ª Geração

20. Implementação do Projeto “Welcome Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “WELCOME BRAGA – Promoção Integrada da Oferta Turística” tem como objetivo central a definição de uma estratégia assente na promoção internacional do destino turístico “Braga” e dos produtos e recursos associados. Para a implementação deste projeto foi submetida pela ACB uma candidatura ao NORTE 2020 – Programa Operacional Regional do Norte, Aviso Norte – 52-2015-05, enquadrada na área da internacionalização / Operação Norte-02-0752-FEDER-000011.

Resultados esperados:

- apresentação pública da estratégia de promoção e desenvolvido do Turismo de Braga
- lançamento do portal e da APP Visitbraga
- participação em duas feiras internacionais para promoção do destino Braga
- organização de uma press trip a Braga de jornalistas e outros especialistas e influenciadores em Turismo

21. Implementação do Projeto “Retail Living Lab”

O Retail Living Lab é um projeto que pretende dinamizar o ecossistema de empreendedorismo de base local e regional, que será capaz de criar espaços vivos de aprendizagem e partilha e de aceleração de ideias em projetos, apoiando a sua transformação em negócios viáveis e enquadrados no comércio de proximidade dos centros históricos das cidades de Braga, Barcelos, Guimarães e Famalicão. O projeto encontra-se aprovado no âmbito do SIAC- Sistema de Apoio às Ações Coletivas – Promoção do Empreendedorismo, Aviso 51-2015-04 do Norte 2020, Operação NORTE-02-0651-FEDER-000023.

Resultados esperados:

- realização de concurso de ideias para deteção de novos empreendedores no comércio
- seleção de 16 ideias para fase de “modelização”
- seleção de 8 ideias para fase de “aceleração”
- seleção de 4 ideias para fase “go live”
- atribuição de prémios “best in class”

Síntese das ações previstas em grandes números:

- > 21 iniciativas de promoção e/ou desenvolvimento empresarial
 - > 16 ações coletivas de promoção e dinamização empresarial
 - > 2 ações de capacitação empresarial
 - > 3 projetos de desenvolvimento empresarial
- > 506 empresas envolvidas em ações coletivas de promoção e dinamização empresarial
- > 1.052.000 € de volume de negócio induzido no âmbito das ações a desenvolver
- > 16 workshops de capacitação empresarial, envolvendo 560 formandos